

**Žádost o udělení značky  
„OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt“<sup>®</sup>**

**ZÁŽITKY**

Číslo drženého certifikátu<sup>1</sup>: .....

Žadatel: Název pořadatelské firmy nebo jméno organizátora zážitku: .....

Jméno statutárního zástupce (u právnických osob): .....

Sídlo: ..... PSČ: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Kontaktní osoba.: ..... Tel: .....

e-mail: ....., web: .....

**Žádám o udělení značky „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt“<sup>®</sup> pro zážitek/zážitky:**

Název zážitku/ů: .....

**Podrobný popis zážitku<sup>2</sup>:**

Místo konání: .....

Webová adresa zážitků: .....

Stručný popis zážitků: .....

Kapacita / průměrná roční návštěvnost zážitku: .....

Datum konání / období / periodičita: .....

Pokuste se **prosím popsat přesný průběh (scénář) akce** (zážitku). Pozn.: Zážitek by měl být pokud možno přesně definován pro každé své opakování. Pro účely certifikace jsou v dalších letech definované parametry a scénář zážitku závazné.  
*Např. V 9:00 hod se na prvním nádvoří hradu shromáždí skupina hudebníků a kejklířů, oděni jsou v historickém šatu odpovídajícímu konci 10. století. Za zvuku žesťových fanfár vycházejí v 10:00 hod přední bránou směrem k centrálnímu hradnímu prostoru. Vítá je hradní pán, kterému skupina skládá hold a přihlížejícímu davu předvádí své kejkle a umění. Hradní pán slavnostně předává klíč od hradu do rukou skupiny. Ta odemká hradní bránu, načež je napadena hordou loupeživých rytířů. Strhne se lítý boj, ale na pomoc spěchá garda hradního pána. Po zahnání útočníků přechází skupina do hlavního prostoru hradu, kde je tradičně pořádán dobový jarmark za účasti nejméně 20ti stánků s dobovými řemesly, pokrmy a výrobky .... atd. (v elektronické žádosti příklad vymažte)*

<sup>1</sup> Vyplní provozovatel služby, který je již držitelem certifikátu „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt“<sup>®</sup> na službu, která je předmětem této žádosti a žádá pouze o obnovu tohoto certifikátu a užívání značky na další období.

<sup>2</sup> Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Pokud jste již nepopsali výše a pokud je to relevantní, popište ještě prosím (nebo doložte přílohou):

- **tradice – jak provozovatel nebo zážitek napomáhá zachování tradic regionu (tradiční akce, aktivita spojená s uchováním a ukázkou tradic, podpora původních řemesel, spolupráce s regionálními výrobci a poskytovateli služeb ....) ?**

.....

.....

- **výjimečnost zážitku (čím je jiný oproti jiným regionům)**

.....

.....

- **doplňkové služby, které nabízíte, a vedou ke zpříjemnění zážitku pro návštěvníky: (např. parkoviště pro auta, stojany pro kola, atrakce pro děti s regionální, řemeslnou tematikou, bezbariérový přístup atd. ?**

.....

.....

- **pro jaké spektrum návštěvníků je nabídka určena? (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, aj. specifické skupiny)**

.....

.....

- **je zážitek propojen s dalšími aktivitami a akcemi v regionu?**

.....

.....

- **získal zážitek ocenění či pozitivní recenze v médiích (pokud ano, napište odkazy, kde jsou recenze umístěny na webech, případně doložte přílohami)?**

.....

.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se „Zásadami pro udělování a užívání značky a certifikačními kritérii pro značku Opavské Slezsko regionální produkt<sup>®</sup> - Zážitky“ a budu se jimi řídit, dodržovat je a respektovat.

Prohlašuji tímto, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis (a razítko): .....

## Příloha A: Čestné prohlášení

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- nemám daňové nedoplatky,
- nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- máme proškolený personál, používáme certifikovaný materiál a zajišťujeme bezpečnost účastníků a personálu provozované služby.

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

<sup>1</sup> nehodící se škrtněte

---

## Příloha B:

### Čestné prohlášení o plnění podmínky šetrnosti k životnímu prostředí a jedinečnosti zážitku

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že žadatel, které je předmětem této žádosti, plní podmínku šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu Certifikačních kritérií pro značku „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt<sup>®</sup>“

#### A) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:

- 1) Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
- 2) Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady.

#### B) Poskytování informací o nabízeném zážitku

žadatel má ucelenou webovou prezentaci služeb – aktivit, zážitku/ů, která jsou předmětem této žádosti, včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání, ... a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku)

#### C) Poskytovaná služba musí být jedinečná ve svém vztahu k Opavsku a v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky.

Podle konkrétního typu zážitku je nutno naplnit alespoň jedno z následujících kritérií:

- 1) Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- 2) Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- 3) Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.

#### D) Zpětná vazba

Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

#### E) Poskytování informací o regionu a značce „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt<sup>®</sup>“

Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace o:

- značce „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt<sup>®</sup>“ a o projektu regionálního značení
- okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti, ...)
- možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických trasách)

Jméno: ..... Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

<sup>1</sup> nehodící se škrtněte

## Rekapitulace požadovaných dokumentů

1. Kompletní Vyplněná žádost o udělení značky „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt“
  2. Čestné prohlášení A o způsobilosti
  3. Čestné prohlášení B o šetrnosti k ŽP
  4. Další relevantní doklady (zprávy z médií, souhlas obce atd. )
- 

### Poplatky:

V případě udělení značky je žadatel povinen zaplatit poplatek. Aktuální výše poplatku je uvedena na webových stránkách <http://www.regionalni-znacky.cz/opavske-slezsko> v sekci „Pro zájemce o značku“. Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek je příjmem koordinátora značky a je hrazen na základě faktury vystavené MAS Opavsko z.s. před předáním certifikátu a podpisem smlouvy o užívání značky. **Podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt“.**

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte na adrese regionálního koordinátora:

Regionálním koordinátorem značení je:

**Místní akční skupina Opavsko z.s.**

Opavská 228, 747 41 Hradec nad Moravicí

kancelář: K. H. Borovského 41,

Hradec nad Moravicí

kontaktní osoba:

Bc. Petr Chroust

E-mail: [chroust@masopavsko.cz](mailto:chroust@masopavsko.cz)

+420 602 947 904

Bc. Petra Chroustová

E-mail: [chroustova@masopavsko.cz](mailto:chroustova@masopavsko.cz)

+420 724 957 569

