

Zpráva komise mladých lidí a žen za rok 2014

Komise se ve svém hodnocení za rok 2014 zaměřila jednak na plnění plánovaných záměrů dle Strategického plánu LEADER vzhledem k cílové skupině mladých lidí a žen a také na hodnocení podpory a možností seberealizace těchto skupin.

1) Plnění podle SPL (kapitola 11):

- ženy i mladí lidé byli zapojeni to přípravy a tvorby strategie území
- ženy se přímo i nepřímo podílely na prezentaci a propagaci regionu. Přímá účast na akcích: například - Výstavy v Brně a Katowicích, dožínkový den, Dny česko-polské kultury. Nepřímý podíl žen je prostřednictvím výroby regionálních produktů.
- Ženy a mladí lidé se účastnili vzdělávacího projektu, který byl realizován Sdružením obcí Hlučínka – Zahrada plná plodů a radosti
- Mladí lidé byli přímo zapojeni do realizace Strategického plánu Leader prostřednictvím vyhlášených Výzev
- Mladí lidé byli zapojeni do vlastní činnosti MAS - účast na seminářích, účast v komisích
- Přes realizované projekty je soustavně podporováno společenské, kulturní a rekreačně - sportovní vyžití mladých lidí a rodin s dětmi

2) Realizované projekty

V realizovaných projektech byli mladí lidé i ženy jak realizátory projektů, tak i podstatnou cílovou skupinou, kterým byly určeny mnohé realizované projekty.

Příklady projektů:

ŘKF Oldřišov – Vybudování místnosti pro rodiče s dětmi v kostele;

SOH – Zahrada plná plodů a radosti (vzdělávací projekt);

město D. Benešov – Rekonstrukce sportovního hřiště;

ŘKF Hať – Dovybavení centra volnočasových aktivit;

ŘKF Hať – Pořízení audiotechniky pro chrámový sbor, scholu.

Cíleně na mladé lidi a mládež byly zaměřeny 3 projekty, které realizoval v roce 2014 Dětský ranč Hlučín: Cesta kolem světa na Dětském ranči – tématické stezky, Koně pod kapotou pro Dětský ranč Hlučín – pořízení techniky pro údržbu areálu a Na koni pro zdraví i radost – vybavení pro jezdecký sport.

Projekty řešili i někteří mladí zemědělci – Bc. Jiří Glenz, Hať a Petr Kocián; Kravaře

3) Další podpora mladých lidí a žen

Za velkou míru podpory pro ženy a mladé lidi je možno považovat organizovaný Festival kultury a regionální produktů, na kterém především ženy prezentovaly svou dovednost při výrobě regionálních produktů.

Místní akční skupina v rámci svých propagačních činností podpořila výše uvedené cílové skupiny ve IV. čtvrtletí roku 2014. V rámci vlastních propagačních aktivit uvnitř regionu se

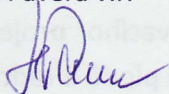
organizace prezentovala na vybraných akcích napříč územím v souvislosti s nastávajícím vánočním časem, který je určen dětem a mládeži a na organizaci se podílejí velkou měrou ženy. Hlavně mládeži je určen vydaný komiks Hlučínské století, jež zábavnou formou přibližuje historické okamžiky dějin Hlučínska v posledních stu letech.

Závěr

Komise došla k závěru, že i v roce 2014 docházelo k aktivnímu zapojování skupiny žen a mladých lidí do aktivit MAS Hlučínsko.

Je nutno konstatovat, že stále zůstává trochu opomíjenou skupinou kategorie seniorů, kteří se přitom aktivně podílejí na propagaci a prezentaci regionu a které bychom měli v příštích letech věnovat více pozornosti.

Předseda komise Herbert Pavera v.r.



Kozmice, 24. 3. 2015