Přehled výzev z OP ke dni 13. 8. 2015

Výzvy OPPIK

OPPIK – Výzva k 7. 8. 2015

Výzva I programu podpory INOVACE — Inovační projekt

PO-1 „Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace“

Plánovaná alokace výzvy 4 000 000 000 Kč

***Žadatel*: podnikatelské subjekty, zejména malý a střední podnikatel**

Míra podpory

- **Malý podnik 45 % z prokázaných způsobilých výdajů**
- **Střední podnik 35 % z prokázaných způsobilých výdajů**
- **Velký podnik 25 % z prokázaných způsobilých výdajů**

Datum zahájení příjmu žádostí o podporu *Plné žádosti: 1. září 2015*
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu *Plné žádosti: 31. ledna 2016*

Podporovanými aktivitami jsou:

a) Zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb (produktová inovace)
b) Zvýšení efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb (procesní inovace)
c) Zavedení nových metod organizace firemních procesů prostřednictvím zavádění nových informačních systémů integrující a automatizující procesy uvnitř podniku zaměřené především na propojení VaV aktivit, inovací a výroby (organizační inovace)
d) Zvýšení prodeje výrobků a služeb prostřednictvím významné změny v designu produktu nebo balení, lepšího adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů nebo zavedení nových prodejních kanálů (marketingová inovace)

http://www.mpo.cz/dokument158366.html

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

OPPIK – Výzva k 12. 8. 2015

VÝZVA I Programu podpory ÚSPORY ENERGIE

PO-3 „Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin“

Plánovaná alokace výzvy 5 000 000 000 Kč

***Žadatel*: malý, střední, velký podnik včetně zemědělských podnikatelů**

Míra podpory

- **Malý podnik 50 % z prokázaných způsobilých výdajů**
- **Střední podnik 40 % z prokázaných způsobilých výdajů**
- **Velký podnik 30 % z prokázaných způsobilých výdajů**

Datum zahájení příjmu žádostí o podporu *Plné žádosti: září 2015*
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu *Plné žádosti: leden 2016*

Podporovanými aktivitami jsou:

a) Modernizace a rekonstrukce rozvodů elektřiny, plynu a tepla v budovách a v energetických hospodářstvích výrobních závodů za účelem zvýšení účinnosti,
b) zavádění a modernizace systémů měření a regulace2,

c) modernizace, rekonstrukce stávajících zařízení na výrobu energie pro vlastní spotřebu vedoucí ke zvýšení její účinnosti,
d) modernizace soustav osvětlení budov a průmyslových areálů (pouze v případě náhrady zastaralých technologií za nové vysoce efektivní osvětlovací systémy, např. světelných diod (LED),
e) realizace opatření ke snižování energetické náročnosti budov v podnikatelském sektoru (zateplení obvodového pláště, výměna a renovace otvorových výplní, další stavební opatření mající prokazatelně vliv na energetickou náročnost budovy, instalace vzduchotechniky s rekuperací odpadního tepla),
f)využití odpadní energie ve výrobních procesech,
g) snižování energetické náročnosti/zvyšování energetické účinnosti výrobních a technologických procesů,
h) instalace OZE pro vlastní spotřebu podniku (biomasa, solární systémy, tepelná čerpadla a fotovoltaické systémy[3]),
i) instalace kogenerační jednotky s využitím elektrické a tepelné energie pro vlastní spotřebu podniku s ohledem na jeho provozní podmínky[4] (opatření výroby chladu v rámci trigenerace je také způsobilé opatření).
http://www.mpo.cz/dokument158278.html
**xxxx

OPPIK – Výzva k 12. 8. 2015

Výzva I v programu podpory MARKETING

PO-2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních firem"

Plánovaná alokace výzvy 300 000 000 Kč

***Žadatel*: malý, a střední podnik**

Míra podpory:

max. do výše 50 % celkových způsobilých výdajů.

Dotace na projekt je poskytována minimálně ve výši 200 tis. Kč a maximálně do výše 5 mil. Kč.

Datum zahájení příjmu žádostí o podporu *Plné žádosti: 2.červnaí 2015*
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu *Plné žádosti: 30. listopadu 2015*

Podporovanými aktivitami jsou:

a) Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích;

b) Služby pro MSP zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy (doprava exponátů, marketingové propagační materiály).

http://www.mpo.cz/dokument158340.html

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Velké Hoštice, 13. 8. 2015

Dagmar Quisková